

# BCWW 2008 Conference

## Expanding Horizon : Emerging Trends and New Opportunities in Digital Media

Date	3 SEPT (WED.)		4 SEPT (THUR.)		5 SEPT (FRI.)
Track (Venue)	(Rm. 310)	(Rm. 311)	(Rm. 310)	Format Workshop1 (Rm. 311A)	Format Workshop2 (Rm. 311A)
10:30 - 12:20	10:00 - 11:10 <i>Opening Ceremony</i>		<b>Beyond Asia</b>	10:30 - 12:00 'Warming up Session : Format Introduction' What Is Format Anyway and How Can It be Made?	10:30 - 11:30 'Adoption & Adaptation of Format' How Can Format Travel : Adoption & Adaptation
	<b>Plenary</b>	<b>Format</b>	<b>Workshop</b>		
	11:20 - 11:50 Envisioning the Future : Broadcasting, Telecommunications and Digital Media	11:10 - 12:30 'Formats : A Global Perspective' Around the World in Many Ways	11:40 - 12:20 Successful Co-production Know-How : Learning from Failures		
12:00 - 14:00					
14:00 - 17:00	<b>New Media</b>	14:00 - 15:20 'Format Protection' Beating the Copycats : Ways and Means to Protect Formats	<b>Content Business</b>	13:30 - 14:30 'Format Case Study'	14:00 - 17:00 'Korean Format Invention' The Invention of Korean Format
	14:00 - 15:00 Embracing Audience in Evolution : UGC and Social Media Economy		14:00 - 14:30 A Brave New World: Navigating change in an Increasingly Fragmented Media Landscape		
	15:10 - 15:40 New Tides in Interactive TV : Breakthroughs and Challenges		14:40 - 15:20 Worldwide Distribution Strategies in Era of Television 2.0		
	15:50 - 17:00 Winning Formula in New Media Ecosystem		<b>Workshop</b>		
18:00 -	Welcome Reception	15:40 - 17:00 'Korean Possibility' Into the Format Future : What Korea Can Do to Create a Stronger Presence in the Global Format Business	15:30 - 17:00 How to Make Trailers/Demos that Raise Money	14:50 - 16:20 'Format Protection' How to Protect Format?	
		17:10 - 17:50 The Art of the Pitch	16:40 - 18:10 'Format & Asian Audience' Choosing and successfully producing formats for Asian TV Audiences		

Notice: Format Workshop should be registered separately.

Date	3 SEPT. (WED.)		4 SEPT. (THUR.)		5 SEPT. (FRI.)	
Track (Venue)	(Rm. 310)	(Rm. 311)	(Rm. 310)	Format Workshop1 (Rm. 311A)	Format Workshop2 (Rm. 311A)	
10:30 - 12:20	10:00 - 11:10 개막식		Beyond Asia 10:00 - 10:40 헐리우드에서 성공하기 위해 꼭 알아야 할 TIP! 10:50 - 11:30 라틴계 미디어의 미국 시장에서의 성공전략	10:30 - 12:00 'Warming up Session : Format Introduction' What Is Format Anyway and How Can It be Made?  포맷 입문	10:30 - 11:30 'Adoption & Adaptation of Format' How Can Format Travel : Adoption & Adaptation  포맷의 적용과 지역화	
			Plenary		Format	Workshop
11:20 - 11:50 크로스 미디어 시대, 영상산업의 미래	11:10 - 12:30 다양한 국가에서의 포맷제작의 현주소	11:40 - 12:20 실패에서 배우는 공동제작 성공 노하우				
12:00 - 14:00						
14:00 - 17:00	New Media	14:00 - 15:20 포맷과 저작권 보호	Content Business	13:30 - 14:30 'Format Case Study'  포맷 케이스 스터디	14:00 - 17:00 'Korean Format Invention' The Invention of Korean Format  한국의 포맷의 개발은 어떻게 이루어질 수 있는가	
	14:00 - 15:00 진화하는 수용자, UGC 와 소셜 미디어 경제학		14:00 - 14:30 분화 중인 미디어 신세계에서의 변화 모색			
	15:10 - 15:40 양방향 TV 의 새 흐름, 그 도전과 응전		14:40 - 15:20 TV 2.0 시대의 글로벌 콘텐츠 배급전략	Workshop		14:50 - 16:20 'Format Protection' How to Protect Format?  포맷의 권리는 어떻게 보호될 수 있는가?
	15:50 - 17:00 새로운 미디어 생태계에서의 성공전략		15:40 - 17:00 포맷으로서의 한국 콘텐츠 개발, 가능한가	15:30 - 17:00 투자유치를 위한 매력적인 트레일러의 핵심		16:40 - 18:10 'Format & Asian Audience' Choosing and successfully producing formats for Asian TV Audiences  아시아 시청자를 위한 특별한 포맷 전략
18:00 -	환영만찬		17:10 - 17:50 투자유치를 위한 피칭 노하우			

알림: 워크숍은 소수 인원으로 구성되는 특별 전문가 과정으로서 별도 참가 접수로 진행 됩니다.

**Sept. 3rd, 2008**

**Plenary Session [11:20~11:50 / Rm. 310]**

## **Envisioning the Future: Broadcasting, Telecommunications and Digital Media**

크로스 미디어 시대, 영상 산업의 미래

-Speaker : Ben Mendelson (President, Interactive Television Alliance, USA)

### **◆ Description :**

Defining the future of media distribution. Who's in control? Audience? Technology? Content? Distributor? Advertiser?

The truth is... all of them. There should be a natural balance between all of these elements. Opportunities arise when one or more of these elements become too strong or too weak. Then the market will need to adjust, to bring the media environment back into balance. We will be looking at real world examples of each, which will give us a possible glimpse into the future. But no matter what part of the media structure is your focus, you must remember the following:

Listen to your audience

Create value

Control expectations

And never become a solution looking for a problem.

앞으로 콘텐츠 유통의 주도권은 누가 갖게 될 것인가? 수용자? 기술? 콘텐츠? 배급사? 광고주? 정답은 '이들 모두'이다. 각 부분은 균형을 이루고 있고, 만약 일부 요소들은 인해 균형이 깨지게 된다면 미디어 시장은 균형을 이루기 위해 조정이 필요하게 된다. 이 때가 사업자에게는 새로운 기회가 될 것이다. 이 세션에서는 현실의 사례를 통해 미래 전망을 할 것이다. 당신이 미디어산업 구조의 어느 부분에 위치하던 간에 문제에 대한 정확한 해결책 탐구와 함께 반드시 기억해야 할 것이다. 수용자에게 귀 기울여라/ 가치를 창조하라/ 기대를 조절하라

**Transformation in New Media Business Model [14:00~17:00 / Rm. 310]**

**Panel Discussion 1 / 14:00~15:00**

## **Embracing Audience in Evolution: UGC and Social Media Economy**

진화하는 수용자, UGC와 소셜 미디어 경제학

-Moderator: Chang Won Kim (CEO, TNC, Korea)

-Panelist 1: Oliver Luckett (CEO/ Co-Founder, DigiSynd, USA)

-Panelist 2: SanKu Jo (Vice President, New Business Group, KT, Korea)

## ◆ Description:

Viewers have evolved from traditional consumers of media content to prosumers, participating in various ways in the cycle of content production and distribution. In this session, we will explore into social media and user generated content (UGC) as an interactive marketing platform to build new stream of revenue.

소셜 네트워크 서비스(SNS)는 개인들 간의 관계를 만들어 내며 빠른 속도로 성장하고 있다. 디지털 콘텐츠 사업자들은 소셜 네트워크 서비스의 발전에 주목하며 새로운 콘텐츠 생산 및 유통 창구로서 소셜 네트워크의 가능성을 주목하고 있다. SNS 사업자와 콘텐츠 사업자 간의 협력은 양자에게 어떠한 이익을 가져다 줄 것인가? 본 세션에서는 Win-Win이 가능한 비즈니스 모델을 다각도로 모색해본다.

Track Keynote / 15:10~15:40

## New Tides in Interactive TV: Breakthroughs and Challenges

양방향 TV의 새 흐름, 그 도전과 응전

in cooperation with 

-Speaker : Chris Jang (Senior Industry Director, Oracle Corporation, Singapore)

## ◆ Description :

With vanishing boundaries across platform and devices, content can be consumed in any format, any time, web and mobile convergence is also revolutionizing end user's viewing habits and advertising. What are some of the lessons learnt from global pioneers, killer applications and success stories? How would the content ecosystem, cable tv operators react to the current trend? Would Korea new media growth be very different versus the US, European and Asian market? We'll explore in this session some best practices in Customer Experience, Service Innovation and Time to Market which help propel new media market growth around the world.

콘텐츠는 이제 플랫폼이나 수신 장치에 따른 제한없이 언제 어디서나 어떤 형태로든 이용할 수 있다. 웹과 모바일은 수용자의 콘텐츠 이용 행태나 광고에 혁신적인 변화를 만들어 내고 있다. 이 분야의 세계적인 선도 그룹들의 성공 사례를 통해 한국 뉴미디어 생태계의 변화를 예측해본다.

Panel Discussion 2 / 15:50~17:00

## Winning Formula in New Media Ecosystem

새로운 미디어 생태계의 성공 전략

in cooperation with 

-Moderator : Alita Wong (Director, Market Development ,Oracle Corporation, Hong Kong)

-Panelist 1 : Chong-Hoon Park (Executive Vice President, the Media Business Unit, Hanaromedia, Korea)

-Panelist 2 : Alx Klive (CEO/Founder, WorldTV, UK)

-Panelist 3 : Alvin Lee (Executive Director, International Relations and Public Policy, Asia Pacific, Time Warner, Inc., Hong Kong)

-Panelist 4 : Chao Min (Deputy Director, Digital Content Development Dept., Chunghwa Telecom Co., Ltd., Taiwan),

#### ◆ Description :

From the 1st generation Tivo to movies on iPod, to Presidential Campaign on You-Tube, digital media initiatives have certainly brought seismic changes to media consumption around the world. What worked? Is it exclusive content? service innovation? great user experience? price or convenience? Our panel of distinguished content owner, producers and telco/new media operators from around the world would share their insights.

Tivo, iPod, You-Tube 등 각 시기에 주도적인 위치를 차지했던 디지털 매체들은 미디어 소비행태에 큰 변화를 일으켰다. 변화를 만든 요인은 무엇인가? 특별한 콘텐츠나 독창적인 서비스, 새로운 경험일 수도 있고, 가격 또는 편의성이 주요 요인일 수도 있다. 본 세션에서는 전 세계 관련분야에서 모인 패널들이 변화를 주도하는 핵심요인을 진단하고 미래 미디어 산업을 주도할 키포인트를 제시한다.

### Formats: Going Global, Keeping Local [11:10~17:00 / Rm. 311]

Format: A Global Perspective (Panel Discussion) / 11:10~12:30

#### Around the World in Many Ways

다양한 국가에서의 포맷제작의 현주소

-Moderator : Janine Stein (Editorial Director, Content Asia, Singapore)

-Panelist 1 : Maarten Meijs (Senior Licensing Manager, Endemol, The Netherlands)

-Panelist 2 : Nicolas Soderlund (President, Sparks Network, Sweden)

-Panelist 3 : Julian Curtis (Director Asia, 2WayTraffic, Hong Kong)

-Panelist 4 : Ed Waller (Editorial Director, C21 Media Ltd, UK)

#### ◆ Description :

-Understanding & sharing the status of format industry by case

-Current critical point for the new format trends

-The direction of competition in format development: tips from the experienced

-각국의 다양한 포맷 제작 및 유통 현황에 대한 정보 공유

-Endemol, 2WayTraffic, Sparks Network 등 포맷 유통 분야에 있어 새로운 모델 제시하고 있는 기업들의 예

-최근 국제적으로 성공한 포맷의 사례들 분석

-포맷시장에서 바라보는 아시아의 중요성

Format Protection (Panel Discussion) / 14:00~15:20

## Beating the Copycats: Ways and Means to Protect Formats

포맷과 저작권 보호

- Moderator : Kate Bulkley (Journalist, CNBC Europe, UK)
- Panelist 1 : Jonathan Coad (Co-founder & Director , IFLA, UK)
- Panelist 2 : James Ross (Regional Director, Granada International, UK)
- Panelist 3 : Jeeyoun Shin (Patent Attorney, Korea Institute of Intellectual Property, Korea)
- Panelist 4 : Yoon-Kyung Chung (Professor, Soonchunhyang University, Korea)

### ◆ Description :

- Can formats be protected internationally?
- Check the advantage to register formats to FRAPPA in the media market
- Whom should we turn to when the problem occurs?
  
- 독창적인 포맷이 개발되었을 때 이것을 점검할 시스템은 존재하는가?
- 프로그램 포맷은 하나의 상품으로 등록 가능한 것인가?
- 포맷 관련하여 분쟁이 일어났을 때 해결할 방법은 있는가?
- 저작권 분쟁을 예방하기 위한 묘안은 무엇인가?

Korean Possibility (Panel Discussion) / 15:40~17:00

## In the Format Future What Korea Can Do Create a Stronger Presence in the Global Format Business

포맷으로서의 한국 콘텐츠 개발, 가능한가

- Moderator : Tony Chow (Director, Off the Fence, Singapore)
- Panelist 1 : Shu Shum Man (Managing Director, Mark Burnett Asia, Singapore)
- Panelist 2 : Fumiori Nishbashi (Format & Program Sales, Fuji Creative Corporation, Japan)
- Panelist 3: Yong Ryoul LEE (Production Division C.P., On Media, Korea)
- Panelist 4: Ryan LEE (Managing Director, Endemol, Korea)

### ◆ Description :

- How can we 'transfer' an ordinary content into a globally appealing sellable format? (Japanese case)
- From format exports to establishment of production companies: case of Mark Burnett Production
- Prospects and expectations for the new media exploitation in formats
  
- 프로그램 제작에 있어 한국의 우수성은 '한류'로 대표될 만큼 국제적으로 인정받은 상태임. 이제 완성본 수출에서 한 걸음 더 나아가 포맷수출로 확대하기 위한 방안 논의

- 한국 콘텐츠의 강점인 '드라마'장르에서도 '포맷'화가 가능한가
- 교양 및 오락 프로그램 중에서도 세계적으로 유통이 가능한 '포맷'으로 가공하기 위한 노하우는 무엇인가
- 한국의 포맷 개발, 어디까지 준비되고 있는가?
- 뉴미디어 강국으로서의 한국이 뉴미디어 포맷 개발에서도 강자일 수 있는가

**Sept. 4th, 2008**

**Beyond Asia [10:00~11:30 / Rm. 310]**

**Business Lecture 1 / 10:00~10:40**

## **How to Work with Hollywood: Entertainment Business from the Hollywood Perspective**

헐리우드에서 성공하기 위해 꼭 알아야 할 TIP!

-Speaker : Marty Shindler (CEO, The Shindler Perspective Inc., USA)

### **◆ Description :**

US content companies produce more entertainment product than any other country in the world. This presentation will provide the audience with practical information about the trends that are developing in content, digital content and distribution in Hollywood and how they may impact Korea and the rest of the world. The presentation will also cover changes in the theatrical business as well as the many ancillary markets including DVDs and the next generation of DVD as well as video on demand and how entertainment in the home may be changing, an area where Korea with its robust broadband delivery is setting examples. As a part of the presentation, Mr. Shindler will discuss ways in which Korean companies can get involved in work in Hollywood in each of the various industry segments discussed.

본 세션은 세계에서 가장 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠를 제작하는 헐리우드의 디지털 콘텐츠 개발 및 배급관련 경향을 알아보고 이러한 경향이 한국을 비롯하여 세계 여러 나라에 어떠한 영향을 미치는가를 살펴볼 것이다. 특히, 영화 비즈니스, 주문형 비디오 및 DVD시장, 그리고 홈엔터테인먼트를 비롯한 부가판권 시장의 변화와 진입 가능성을 제시한다. 마티 신들러는 한국 미디어 회사들이 어떻게 헐리우드의 엔터테인먼트 미디어 제작사/배급사들과의 비즈니스를 개척할 수 있는지에 관하여 실용적인 노하우를 제시할 것이다.

**Business Lecture 2 / 10:50~11:30**

## **The Lucrative Latino Media Market in the USA: Strategies for Successful Role Models**

라틴계 미디어의 미국 시장에서의 성공전략

-Speaker : Concepcion Lara (President, Lara MultiMedia, USA)

## ◆ Description :

Latin American broadcasters have exported their programming to the USA for years, helping to create a successful media infrastructure for Latino audiences. In this case study about an ethnic segment of the United States, you may learn strategies for how you might exploit your content in this territory.

지난 수 년 동안의 중남미 방송사업자들은 미국 내 라틴계 채널에 방송프로그램을 수출한 결과, 미국 내에서 라틴계 방송 시장은 급격하게 발전하였다. 본 세션에서는 미국 내 라틴계 미디어사업자들의 콘텐츠 비즈니스 성공비결을 살펴봄으로써 비 영어권 미디어의 미국시장 내 성공 노하우를 제시할 것이다.

## Content Business Strategy [14:00~15:20]

Track Keynote / 14:00~14:30

### A brave new world:

### Navigating Change in an Increasingly Fragmented Media Landscape

분화 중인 미디어 신세계에서의 변화 모색

in cooperation with 

-Speaker : Rob Gilby (Senior Vice President & Managing Director, Disney-ABC International Television (Asia Pacific), Hong Kong)

## ◆ Description :

As an innovator and a leader in the digital media space, The Walt Disney Company has been leading the charge in reshaping the media landscape starting with the groundbreaking Apple iTunes deal in the U.S. and more recently landmark deals right here in Asia. This session will share from a firsthand perspective, Disney-ABC International Television's lessons and insights on navigating through this ever-fragmenting media landscape and also outline some strategies to stay competitive in this new frontier.

Key industry questions that will be covered in this session include:

- How have new technologies affected consumption of traditional media?
- What key success factors help navigating the new TV landscape?
- How do we reach the increasingly fragmented, informed and connected consumer?
- What business models currently work and which ones will prevail?
- How is digital innovation impacting the way branded entertainment is created and distributed?

룸 길비는 본 세션에서 디즈니-ABC의 경험을 바탕으로 디지털혁명이 전통적인 미디어 소비 행태에 어떤 영향을 미쳤는지, 콘텐츠의 제작과 유통 방식은 어떻게 달라졌는지를 진단하고, 점점 더 세분화되는 시청자들의 니즈를 충족시키기 위한 새로운 비즈니스 모델을 모색하고 여러 가지 성공 요인들을 알아본다.



Panel Discussion / 14:40~15:20

## Content Strategies: Worldwide Distribution Strategies in Era of Television 2.0

TV 2.0 시대의 글로벌 콘텐츠 배급전략

-Moderator : Ben Mendelson (President, Interactive Television Alliance, USA)

-Panelist 1 : Jimmy Kim (Head of Network Distribution and New media in the Asia-pacific region, Bloomberg Television, Singapore)

-Panelist 2 : Justus A.G. Verkerk (Chief Commercial Officer, FCCE, The Netherlands)

### ◆ Description :

With new online video platforms and place-shifting devices, traditional broadcasters are placed in keen competition against global online video service providers. Especially the battle for home entertainment has become ever more intensive. This session will discuss the consequences of this development and effective distribution strategies in the ever-changing broadcast landscape from the perspectives of content creators, advertisers as well as distributors.

각종 글로벌 온라인 비디오 서비스, TV를 PC에서 이용하게 해주는 기술의 발달 등 TV와 PC가 결합된 다양한 서비스가 출현하면서 각 국의 방송은 전세계적 온라인 서비스와의 경쟁을 피할 수 없게 되었다. 본 세션에서는 콘텐츠 제작자, 광고주, 배급자, 시청자의 다양한 시각에서 새로운 방송환경 전개에 따른 콘텐츠 배급전략을 모색한다.

## Business Workshop [11:40~17:50]

Workshop 1 / 11:40~12:20

## Successful Co-Production Know-How: Learning from failures

실패에서 배우는 공동제작 성공 노하우

-Moderator : Fernanda Rossi (Story Consultant, The Documentary Doctor, USA)

-Panelist 1 : Helge Koehnen (Director of Sales & Head of Eastern European Affairs, Bavaria Media Television, Germany)

-Panelist 2 : Jessie Y. W. Shih (Deputy Director, International Department, Public Television Service, Taiwan, Taiwan)

### ◆ Description :

Have you analyzed risk factors of your co-production project? Co-production is not merely about collaborating but also offers an attractive mode of production to lower risk of investment. However, not every project leads to a successful result. What are the reasons for so many co-production projects being ended up in failures? This session will analyze the contributing factors of failure, so that the successful ways for co-production can be reconstructed.

공동제작의 위험요소를 분석해 보았는가? 공동제작은 이제 국가간 협력사업이라는 측면을 넘어, 제작 투자의 위험을 낮추는 수단으로 환영 받고 있다. 하지만, 모든 프로젝트가 성공적이지는 않다. 잘 기획되고 준비되었지만 결국은 만족하지 못한 수많은 프로젝트들을 통해 그 실패원인을 살펴봄으로써 본 세션에서는 성공적인 공동제작 비즈니스 구

축을 향해 한 걸음 더 전진해본다.

## Workshop 2 / 15:30~17:00

### How to Make Trailers/Demos that Raise Money

투자유치를 위한 매력적인 트레일러의 핵심 포인트

-Speaker : Fernanda Rossi (Story Consultant, The Documentary Doctor, USA)

#### ◆ Description :

The Documentary Doctor is in the house! Internationally renowned, Fernanda Rossi, author (*Trailer Mechanics*) and story consultant to over 200 films, will present the main points to consider when making a trailer to raise funding and financing, common mistakes to avoid and show successful samples. There will be a Q&A.

본 세션에서는 <Trailer Mechanics>의 저자이자 200여 개의 다큐멘터리의 스토리 컨설턴트로서 국제적으로 명성이 높은 페르난다 로시를 초청, 투자유치를 위한 트레일러를 만들 때 고려해야 할 주요사항, 흔히 저지르기 쉬운 실수를 살펴 보고 여러 성공 사례를 듣는다.

## Workshop 3 / 17:10~17:50

### The Art of the Pitch

투자유치를 위한 피칭 노하우

in cooperation with  ENTERTAINMENT  
MASTER CLASS  
The Formal Academy for Entertainment Television

-Speaker : Tony Humphreys (Managing Director, Talent Television, USA)

#### ◆ Description :

Life's a Pitch! Every commissioning executive and buyer wants something different and some do not know what they want until they see it. Finding the balance between the form and content of any presentation and identifying those elements that must always form part of a successful pitch.

인생은 피칭의 연속이다! 편성책임자와 바이어들은 항상 색다른 프로그램을 찾고 있지만 대개 직접 보기 전까지는 자신이 무엇을 원하는지 모르는 경우가 많다. 이들로 하여금 당신의 프로젝트에 투자하도록 하기 위해서는 완벽한 프리젠테이션이 필요하다. 본 세션에서는 유럽에서 온 피칭 전문가로부터 프리젠테이션의 내용과 형식의 균형을 맞추는 법과 성공적인 피칭을 가능하게 하는 여러 가지 요소들을 알아 본다.